**Mudança na Netflix:** Streaming Direto em 2007

Em 16 de janeiro de 2007, a Netflix lançou a transmissão de filmes diretamente no navegador, mudando a indústria do entretenimento. Hoje, a Netflix oferece mais de 1 bilhão de horas de streaming por mês para 48 milhões de membros em mais de 40 países. Essa grande quantidade de dados gerados é utilizada para melhorar a experiência do usuário e otimizar a qualidade do streaming.

**Big Data para melhorar a experiência:** A Netflix utiliza big data para análises profundas e algoritmos preditivos, focando em recomendações personalizadas para cada usuário. Com conteúdos diretamente mostrados para o cliente seguindo o padrão que ele costuma ter na plataforma é crucial para a uma boa QoE.

**QoE:** Qualidade da experiencia de streaming.

**Rebuffering:** A taxa de rebuffering mede quantas vezes a reprodução é pausada para carregar mais dados, impactando diretamente a experiência do usuário.

**Impacto da QoE no Comportamento do Usuário:**

A Netflix analisa como a QoE impacta o comportamento do usuário, utilizando métricas como taxa de rebuffer e bitrate. Compreender essas métricas ajuda a prever como mudanças no serviço afetam o tempo de visualização. A empresa busca entender a relação entre QoE e comportamento do usuário para aprimorar algoritmos que influenciam a experiência de visualização.

**Personalização e Otimização do Streaming:** Para oferecer uma experiência personalizada, a Netflix ajusta algoritmos em tempo real que determinam a qualidade do streaming e o servidor de onde o conteúdo é baixado. A empresa também otimiza o armazenamento de conteúdo, garantindo que filmes e shows sejam entregues rapidamente a partir de caches próximos aos usuários, melhorando a eficiência do serviço.

**Garantindo a Qualidade do Conteúdo**

A qualidade do conteúdo é essencial para a experiência do usuário. A Netflix realiza verificações rigorosas de qualidade e coleta feedback dos membros para identificar problemas. Modelos de aprendizado de máquina ajudam a prever e resolver questões de qualidade, garantindo que o conteúdo atenda às expectativas dos usuários, especialmente com a expansão internacional da plataforma.